Kommunikations- und Content-Plan 2023

This material is part of a project that has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101033722.

Kanäle

Monat Datum Tag KW Thema/Anlass Idee/Thema Kategorie Text Link Bild oder Infografik Facebook Instagram Blog Newsletter Flyer Presse Event Status

Jänner 1 SO Neujahrstag

* Nennen Sie der Energiegemeinschaft eines Ihrer wichtigsten Ziele für 2023
* Wichtige Meilensteine/Fakten und Zahlen zu meiner Energiegemeinschaft
* Das gesamte Team von [Name des Unternehmens/Vereins/...] wünscht Ihnen ein frohes neues Jahr. Wir freuen uns auf ein neues Jahr mit vielen Plänen und Herausforderungen. Eines unserer Hauptziele ist [Informationen über das Hauptziel]. Was sind Ihre Ziele für 2023?
* Ein Bild Ihrer Mannschaft oder, wenn Ihr Ziel physisch ist, können Sie auch ein Foto Ihres Ziels 2023 verwenden

4 MI Strategien und Ziele für 2023

* Geben Sie einen Ausblick auf die Strategien, Pläne und Ziele für 2023
* Wichtige Meilensteine/Medienberichterstattung über meine Energiegemeinschaft
* Blogartikel über die Ziele im Jahr 2023
* Newsletter mit einem kurzen Rückblick auf das Jahr 2022 und einem Ausblick auf die Ziele für 2023
* Pressemitteilung mit einem Ausblick auf Erfolge 2022 sowie auf Strategien und Ziele 2023

10 Di 2 Reduziere-deine-Energiekosten-Tag

* Überzeugen Sie die Zielgruppe davon, Teil einer Energiegemeinschaft zu werden
* Zielgruppenspezifische Inhalte
* Mit der Teilnahme an einer Energiegemeinschaft können Sie Ihre Energiekosten senken. Werden Sie Teil einer Gemeinschaft, ohne einen finanziellen Beitrag leisten zu müssen. Mehr Infos: Link #cutyourenergycostsday
* Link zu Ihrer Homepage
* Bild von Mitgliedern einer Energiegemeinschaft - Gruppenfoto x x

14 SA Vorbildenergieanlage

* Suche nach Vereinen, die ebenfalls eine Energieanlage bauen und mehr über Best-Practice-Beispiele berichten wollen
* Zielgerichtete Inhalte
* Sie haben ungenutzte Flächen und möchten eine aktive Rolle bei der grünen Energiewende spielen? Dann folgen Sie dem Beispiel von [Name des Vereins]. Dieser Verein ist seit [Jahr] Mitglied unserer Energiegemeinschaft und hat sich zum Ziel gesetzt, die Umwelt in seiner Region zu verbessern. Er hat eine Photovoltaikanlage auf seinem Dach errichtet und nutzt nun erneuerbare Energien. Wenn Sie ebenfalls teilnehmen und die Botschaft der Energiegemeinschaft verbreiten, können Sie wie [Name des Vereins] Ihre Position als Pionier:in und Innovationsführer:in verbessern! Mehr Infos: LINK
* Verknüpfen Sie diese Infos, um ein:e Multiplikator:in Ihrer Energiegemeinschaft zu werden
* Bild des Vereins x

19 DO Vision und Mission

* Erzählen Sie den Menschen von Ihrer wichtigsten Vision für Ihre Energiegemeinschaft
* Energiegemeinschaft
* Wir wollen die energetische Zukunft von [Nachbarschaft] gestalten. Unser Auftrag und unsere Vision ist [Information über Vision/Auftrag]. Möchten Sie mitmachen? LINK
* Link zu Ihrer Energiegemeinschaft
* Grafiken mit einem Statement zu Ihrer Mission ODER ein Video, in dem eine Hauptfigur Ihrer Energiegemeinschaft Ihre Mission erklärt x x

22 SO Heizsaison

* Sensibilisierung für die Energiekosten in der Heizperiode, wenn Ihre Zielgruppe noch nicht Mitglied ist
* Energiegemeinschaft
* Wir stecken mitten in der Heizperiode. Themen wie hohe Preise oder Preisschwankungen sind in diesen Tagen ein Hauptthema für die Menschen. Nicht so für die Mitglieder unserer Energiegemeinschaft. Mit der Teilnahme an einer Energiegemeinschaft machen auch Sie sich unabhängig von den Preisschwankungen auf dem Energiemarkt und senken gleichzeitig Ihre Energiekosten. Möchten Sie mitmachen? Lesen Sie mehr: LINK
* Link zum Beitritt zu Ihrer Energiegemeinschaft
* Grafik der Preisunterschiede in der Heizperiode; Energiekosten für Mitglieder versus Nichtmitglieder x x

24 Di 4 Internationaler Tag der Bildung

* Auf den Klimawandel aufmerksam machen und darauf, dass es Teil der Bildung ist, mehr über erneuerbare Energien zu lernen
* Energiegemeinschaften
* Man lebt und lernt – nicht nur am heutigen #InternationalDayofEducation. Der Klimawandel ist ein aktuelles Thema, das viele Möglichkeiten bietet, mehr über erneuerbare Energien und nachhaltiges Leben zu erfahren. Wussten Sie, dass eine Energiegemeinschaft ein Meilenstein in der grünen Energiewende ist? Möchten Sie mehr darüber erfahren? Dann klicken Sie hier: LINK
* Link zur Information über Ihre Energiegemeinschaft
* Bild eines Kindes und eines Erwachsenen (Eltern, Großeltern), die gemeinsam lernen xx

Februar 1 MI Investor:innen

* Die Investor:innen Ihrer Energiegemeinschaft im Rampenlicht
* Team
* Heute wollen wir unsere Investor:innen, die für den Erfolg unserer Energiegemeinschaft entscheidend sind, ins Rampenlicht stellen. [Name des Investors/der Investorin] ist seit dem [Datum] Teil unserer Energiegemeinschaft und unterstützt uns mit [seinem/ihrem] nachhaltigen Investment. [Sein/Ihr] Vorteil? Der wirtschaftliche Aspekt – denn [er/sie] profitiert von der Rendite, die die Energiegemeinschaft bringt. Vielen Dank für Ihre Unterstützung, [Name]!
* Bild des Investors/der Investorin im Porträt oder Foto von einer Situation, in der Sie den Investor/die Investorin interviewen und sich bei ihm/ihr bedanken x x
* Stellen Sie die Investor:innen Ihrer Energiegemeinschaft vor und erzählen Sie mehr über ihre Motivation, Ihre Gemeinschaft zu unterstützen

9 DO Klimafreundliche Energie

* Motivieren Sie Menschen, die bereits Photovoltaikanlagen besitzen, Teil Ihrer Energiegemeinschaft zu werden
* Zielgerichtete Inhalte
* Wenn Sie bereits eine Energieanlage besitzen, zum Beispiel eine Photovoltaikanlage, können Sie Ihre Nachbar:innen mit der Energie beliefern, die Sie selbst nicht benötigen, und dabei Geld verdienen! Wie das geht? LINK
* Link zu Ihrer Energiegemeinschaft und Information, wie diese Menschen Mitglieder werden können
* Bild von Photovoltaikmodulen x x

11 SA Internationaler Tag der Frauen und Mädchen in der Wissenschaft

* Sie können Geschichten über Wissenschaftlerinnen erzählen, zum Beispiel in den Bereichen Energiemarktmodellierung, Optimierung der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien oder Speichertechnologien usw.

14 Di 7 Valentinstag

* Hauptbotschaft: Verbreiten Sie nicht nur Liebe, sondern auch Energie - motivieren Sie Menschen, Teil Ihrer Energiegemeinschaft zu werden
* Zielgruppenspezifische Inhalte
* Am Valentinstag wollen wir nicht nur Liebe verbreiten, sondern auch erneuerbare Energie. Durch die aktive Teilnahme an unserer Energiegemeinschaft können Sie selbst erneuerbare Energie produzieren, diese verbrauchen und überschüssige Energie mit Ihren Nachbar:innen teilen. #sharingiscaring
* Bild von Nachbar:innen, die Energie teilen x x

19 SO Lokal produzierte Energie

* Sagen Sie den Menschen, wie einfach es ist, Energie in der Energiegemeinschaft zu nutzen
* Energiegemeinschaft
* Sie möchten lokal erzeugte Energie nutzen, wissen aber nicht, wie das geht? Kontaktieren Sie uns, und wir organisieren Ihre Mitgliedschaft in unserer Energiegemeinschaft, damit Sie die erzeugte Energie Ihrer Nachbar:innen bekommen können. Klingt gut? Lesen Sie mehr: LINK
* Link zu Ihrer Energiegemeinschaft mit weiteren Informationen über eine Mitgliedschaft
* Bild von glücklichen Nachbar:innen x x

25 SA Photovoltaikproduktion

* Angesichts von mehr Sonnenstunden Menschen motivieren, Prosumer zu werden
* Zielgruppenspezifische Inhalte
* Die Tage werden wieder länger. Am #WorldMeterologicalDay scheint die Sonne schon ein paar Minuten länger als gestern. Das ist natürliche Kraft, von der jede:r profitieren kann. Wenn Sie erneuerbare Energie nicht nur verbrauchen, sondern auch selbst mit Sonnenkraft produzieren wollen, können Sie Teil unserer Energiegemeinschaft werden. Durch aktives Mitmachen können Sie von ungenutzten Ressourcen profitieren. Erfahren Sie mehr darüber: LINK
* Link zu weiteren Informationen über Sonnenenergie/Photovoltaik in Ihrer Energiegemeinschaft
* Bild einer Photovoltaikanlage auf einem Bauernhof, Haus eines Privathaushalts x x
* Blogartikel über Photovoltaikanlagen und ihre Vorteile: Schreiben Sie über das Potenzial, ein Prosument Ihrer Energiegemeinschaft zu werden

März 1 MI Gründungsgeschichte

* Erzählen Sie von Ihrer Gründungsgeschichte
* Fakten und Zahlen über meine Energiegemeinschaft
* Wie haben wir diese Energiegemeinschaft aufgebaut und was war unsere Hauptabsicht? Diese Frage stellen uns viele Menschen. Deshalb werden wir Ihnen erzählen, wie wir Schritt für Schritt gewachsen sind: 1. [erster Schritt]; 2. [zweiter Schritt]; 3. [dritter Schritt]; 4. [...]. Und jetzt sind wir hier – wir verändern den Energiemarkt und bringen die grüne Energie ins Rampenlicht! Was möchten Sie noch über unsere Gründungsgeschichte wissen?
* Bild vom Beginn Ihrer Gründungsgeschichte, einem wichtigen Meilenstein, Ihrem Team (erster Händedruck et cetera) x x

3 FR Investment

* Mehr Investor:innen gewinnen
* Zielgerichtete Inhalte
* Sie sind auf der Suche nach einer zukunftsorientierten Investition mit gutem Gewissen? Eine Investition in eine Energiegemeinschaft garantiert Ihnen eine nachhaltige und stetige Rendite. Wie das geht? LINK
* Bild von Ihrer Energiegemeinschaft (Menschen) x x

8 MI Internationaler Frauentag

* Zeigen Sie die starken Frauen in Ihrer Energiegemeinschaft
* Team
* [Anzahl der Frauen in Ihrer Energiegemeinschaft] Frauen sind Teil unserer Energiegemeinschaft. Jede einzelne von ihnen spielt eine wichtige Rolle bei der Umgestaltung des Energiemarktes. Eines unserer ersten Mitglieder ist [Name] – sie gehört seit [Jahr] zu unserer Gemeinschaft. Heute möchten wir [Name] und allen anderen Frauen in unserer Energiegemeinschaft danken!
* Frauen, die Teil Ihrer Energiegemeinschaft sind x x

12 SO Zeige dein Team

* Zeigen Sie an den Wochenenden die Gesichter hinter der Energiegemeinschaft
* Team
* Sonntags kocht [Name] gerne. Die benötigte Energie wird im eigenen Haus erzeugt. Und weil [Name] gerne teilt, teilt [er/sie] nicht nur das Abendessen mit [seinen/ihren] Nachbar:innen, sondern auch die überschüssige Energie. Wie das funktioniert? Sie alle sind Teil unserer Energiegemeinschaft. Mehr Infos: LINK
* Link zu Ihrer Energiegemeinschaft und Information, wie Interessent:innen an dieser Gemeinschaft teilnehmen können
* Foto eines Mitglieds beim Kochen mit Nachbar:innen x x

17 FR St. Patrick‘s Day

* Grün wie Ihre Energie
* Energiegemeinschaften
* Am St. Patrick‘s Day ist die Farbe Grün allgegenwärtig. Die Menschen tragen grüne Kleidung, essen und trinken grüne Lebensmittel – warum also nicht auch grüne Energie nutzen? Kommen Sie und schließen Sie sich unserer Energiegemeinschaft an, in der die Energie immer 100 % grün ist.
* Link zu Ihrer Energiegemeinschaft
* Menschen aus Ihrer Energiegemeinschaft, die grüne Kleidung tragen x x

20 MO Weltglückstag

* Dinge, die Sie glücklich machen, zum Beispiel konkrete Fortschritte im Energieprojekt oder das Gemeinschaftsgefühl, das Sie gemeinsam aufbauen konnten

23 DO Welttag der Meteorologie

* Der wesentliche Teil des Wetters
* Energiegemeinschaften
* Am #WorldMeterologicalDay wollen wir das Wetter feiern. An einem Tag ist es sonnig, dann können Menschen mit Photovoltaik viel Energie produzieren. An anderen Tagen ist es windig – an diesen Tagen sind Menschen mit Windkraftanlagen die Glücklichen. Wenn es regnet, wird Wasserkraft „getankt“. 😉 All diese Energieüberschüsse können in einer Energiegemeinschaft mit den Nachbar:innen geteilt werden – so kann jede:r von den unterschiedlichen Wetterbedingungen profitieren.
* Bild einer Windkraftanlage und/oder einer Photovoltaikanlage bei Sonnenschein oder Bewölkung

26 SO Beginn der Sommerzeit

* Zeitumstellung von Winter- auf Sommerzeit
* Fakten und Zahlen über meine Energiegemeinschaft
* Heute stellen wir die Uhr von Winter- auf Sommerzeit um. Von diesem Tag an scheint das Sonnenlicht wieder bis in den Abend auf unsere Photovoltaikmodule. Je mehr Sonnenlicht auf unsere Photovoltaikanlagen scheint, desto mehr Energie kann erzeugt werden. Sunpower ist definitiv eine Energieressource, die jede:r nutzen kann. Sind Sie bereit, sich selbst zu versorgen?
* Infografik zur Energieerzeugung durch Photovoltaik oder Bild einer Photovoltaikanlage

April 1 SA Tag der fossilen Energie

17 MO Ostersonntag

18 Di 16 Ostermontag

22 SA Internationaler Tag der Mutter Erde

Mai 1 MO

3 MI Internationaler Tag der Sonne

* Dieser Tag ist den erneuerbaren Energien gewidmet (insbesondere der Solar-/Photovoltaikenergie). Sie könnten erwähnen, wie viel in Ihrer Energiegemeinschaft bisher installiert wurde und wie (sehr) die Mitglieder von den Anlagen profitieren.

9 Di 19 Europatag

* Sie könnten EU-Finanzierungen/-Projekte/-Programme erwähnen, die Ihre Aktion unterstützt oder inspiriert haben. Oder Sie könnten zum Beispiel ein hilfreiches von der EU finanziertes Online-Tool empfehlen.

10 MI Geschenk für den kommenden Muttertag

* Schenken Sie Ihrer Mutter zum Muttertag statt Blumen Strom (und Zeit 😉)!

14 SO Muttertag

Juni 1 DO

7 MI Geschenk für den kommenden Vatertag

* Anstatt wieder neue Socken zu kaufen, geben Sie Ihrem Vater zum Vatertag lieber Strom (und Zeit 😉)! Obwohl – schenken Sie ihm auch Socken.

11 SO Vatertag

15 DO Tag des Windes

* Dieser Tag ist der Windenergie gewidmet. Wenn Sie in Ihrer Energiegemeinschaft Windturbinen haben, könnten Sie erwähnen, wie viel bisher installiert wurde und wie (sehr) die Mitglieder von den Anlagen profitieren.

Juli 1 SA

15 SA Erdüberlastungstag

* Achtung: Der Earth Overshoot Day fällt jedes Jahr auf einen anderen Tag! www.overshootday.org

August 1 Di 31

September 1 FR

20 MI Weltkindertag

Oktober 1 SO

31 Di 44 Halloween

* Die Energiegemeinschaft in Ihrer Nachbarschaft beschützt Sie vor unheimlichen Energiepreisschwankungen. Erfahren Sie mehr: LINK

November 1 MI

19 SO Internationaler Männertag

27 MO 1. Advent

Dezember 1 FR Heizperiode

* Sensibilisierung für die Energiekosten in der Heizperiode, wenn die Zielgruppe noch nicht Mitglied ist
* Energiegemeinschaften
* Die Heizperiode hat bereits begonnen. Themen wie hohe Preise oder Preisschwankungen beschäftigen die Menschen in diesen Tagen besonders. Nicht so für die Mitglieder unserer Energiegemeinschaft. Mit der Teilnahme an einer Energiegemeinschaft machen auch Sie sich unabhängig von den Preisschwankungen auf dem Energiemarkt und senken gleichzeitig Ihre Energiekosten. Möchten Sie dazugehören? Lesen Sie mehr: LINK
* Link zum Beitritt zu Ihrer Energiegemeinschaft
* Grafik der Preisunterschiede in der Heizperiode: Energiekosten für Mitglieder versus Nichtmitglieder x x

4 MO 2. Advent

6 MI Heiliger Nikolaus

11 MO 3. Advent

18 MO 4. Advent

21 DO Wintersonnenwende

* Der kürzeste Tag und die längste Nacht im Jahr 2023
* Fakten und Zahlen über meine Energiegemeinschaft
* Heute ist der kürzeste Tag und die längste Nacht im Jahr 2023. An diesem Tag scheint das Sonnenlicht am kürzesten auf unsere Photovoltaikanlagen. Trotzdem können wir mit [Anzahl] Stunden Sonnenlicht [Energiemenge] produzieren. Sonnenenergie ist definitiv eine Energieressource, die jede:r nutzen kann. Sind Sie bereit, sich selbst zu versorgen?
* Infografik zur Energieerzeugung durch Photovoltaikanlagen oder Bild einer Photovoltaikanlage xx

24 SO Weihnachten

* Danken Sie den Mitgliedern Ihrer Energiegemeinschaft für ihre Beteiligung an der Transformation des Energiemarktes
* Fakten und Zahlen über meine Energiegemeinschaft
* Das gesamte Team von [Name des Unternehmens/Vereins/...] wünscht Ihnen ein frohes Weihnachtsfest. An diesem besonderen Tag möchten wir allen unseren Mitgliedern danken. Danke, dass Sie Teil unserer Gemeinschaft sind und sich für die Transformation des Energiemarktes einsetzen! Sie alle spielen eine entscheidende Rolle bei der grünen Energiewende.
* Grafiken zur Anzahl der Mitglieder x x

25 MO Weihnachten

26 Di 52 Weihnachten

* Zeigen Sie die Gesichter hinter der Energiegemeinschaft, zum Beispiel Teammitglieder im Urlaub
* Team
* Link zu Ihrer Energiegemeinschaft und Information, wie Interessent:innen Mitglieder werden können x x

31 SO Silvester

* Rückblick auf die wichtigsten Meilensteine 2023
* Zahlen und Fakten über meine Energiegemeinschaft/wichtige Meilensteine
* Am letzten Tag des Jahres 2023 wollen wir das vergangene Jahr Revue passieren lassen und unsere Highlights sowie Meilensteine feiern, die wir erreicht haben. Erstens haben wir [Highlight/Meilenstein], zweitens haben wir [Highlight/Meilenstein] und zu guter Letzt haben wir [Highlight/Meilenstein]. Vielen Dank für Ihre Unterstützung, ohne die wir nicht in der Lage wären, den Energiemarkt zu verändern!
* Fotos der wichtigsten Highlights oder ein kurzes Video über die wichtigsten Ereignisse des Jahres
* Blogartikel über die wichtigsten Höhepunkte des vergangenen Jahres: Integrieren Sie die wichtigsten Botschaften der Mitarbeiter:innen zu den Meilensteinen
* Newsletter Ihrer Gemeinschaft mit Rückblick auf das Jahr 2023