
Canvas für Projektkonzepte

Canvas für Projektkonzepte - Erklärungen

Was ist das Ziel? | Nutzen des Projekts

Beschreiben Sie bitte, was genau die Vorteile des Projekts sind und was es konkret anbieten soll. Welche Dienstleistungen sollen erbracht oder welche konkreten Angebote bereitgestellt werden? Welcher konkrete Nutzen besteht?

Wer soll mitmachen? | Miteigentümer

Kooperative Projekte können durch unterschiedliche Miteigentümer umgesetzt werden: Dies können Privatpersonen oder auch Unternehmen, Vereine und andere Organisationen sein. Ist eine lokale, regionale, bundesweite oder internationale Kooperation geplant? Sollen nur bestimmte Berufsgruppen oder Qualifikationen zugelassen werden? Sollen alle Kunden oder Partner auch Miteigentümer werden können? Soll nur die Energiegemeinschaft Eigentümer werden?

Beschreiben Sie hier, wer bei dem Projekt Miteigentümer werden soll.

Wie lässt sich das Ziel erreichen? | Schlüsselaktivitäten

Für einen gelungenen Start und den langfristigen Erfolg des Projekts können bestimmte Aktivitäten entscheidend sein, z.B. im Bereich der Leistungserstellung, Vermarktung, Beschaffung, Bereitstellung, Kommunikation oder Organisation

Beschreiben Sie bitte die wichtigsten Tätigkeiten und berücksichtigen Sie dabei auch Aktivitäten, die zum Betrieb des Projekts notwendig sind.

Was benötigt man, um das Ziel zu erreichen? | Schlüsselressourcen und -kapazitäten

Um die Schlüsselaktivitäten des Projekts erfolgreich umzusetzen, können bestimmte Kapazitäten oder Ressourcen entscheidend sein, z.B. finanzielle Ressourcen, Know-how, Immobilien, Managementkapazitäten oder technische Fähigkeiten.

Benennen Sie bitte die besonders wichtigen Ressourcen bzw. erforderlichen Kapazitäten für Ihr Vorhaben.

Wie wird die Leistung erbracht? | Vertrieb und Kommunikation

Wie sollen die Leistungen angeboten und „vertrieben“ werden?

Auch die Kommunikation mit den Mitgliedern und/oder Kunden ist besonders wichtig für den Erfolg des Projekts. Wie sollen diese erreicht werden?

Bitte führen Sie hier auf, welche Vertriebs- und Kommunikationskanäle Sie zur Mitglieder- und Kundenansprache nutzen wollen.

Was ist die Zielgruppe? | Kunden

Je nach Projekt können die Leistungen auch Kunden angeboten werden, die keine Miteigentümer sind.

Bitte führen Sie hier auf, welche Kundengruppen neben den Miteigentümern angesprochen werden sollen bzw. wer die im Projekt erzeugte Energie vergüten soll.

Welche anderen Akteure werden benötigt? | Partner

Um die Schlüsselaktivitäten des Projekts erfolgreich umzusetzen, werden neben den Miteigentümern oft auch weitere Partner benötigt, z.B.:

Lieferanten, Fachleute (z.B. Gründungsberater, Rechtsberater, technische Berater), Netzwerkpartner (z.B. Bürgermeister, Landwirte, Vorbilder), Finanzierungspartner (z.B. Sponsoren), Servicepartner (z.B. Handwerker, Pächter)

Bitte führen Sie hier auf, welche Partner wichtig sind.

Was bringt es ein? | Ertrag

Welche verschiedenen Einnahmequellen gibt es? Wie viel sind die Miteigentümer, Kunden und/oder Partner bereit, für die Produkte oder die Dienstleistungen zu bezahlen? Welcher Umsatz soll erzielt werden? Decken die Einnahmen die Kosten? Welches Preismodell legen Sie zugrunde (festgelegter Preis oder variabel entsprechend der Nutzung)?

Was kostet es? | Aufwand

Was sind die wesentlichen Kosten für die Schlüsselaktivitäten bzw. für die Bereitstellung von Schlüsselressourcen und -kapazitäten? Welche Art von Kosten fallen in welcher Höhe an? Welchen Kapitalbedarf gibt es? Mit welchem persönlichen Aufwand ist die Entwicklung und der Betrieb des Projekts verbunden (z.B. ehrenamtliche Tätigkeit)?

Canvas Template für Projektkonzepte

